



Checklist SEO Complète 2026

*Optimisez votre site pour les moteurs de recherche
et dominez les résultats Google*

Guide gratuit présenté par

Dimension Internet

Agence SEO & Marketing Digital pour PME

Email : info@dimension-internet.fr

Web : dimension-internet.com

Version 2026 • Mise à jour semestrielle

Introduction

Cette checklist vous guide à travers les 4 piliers essentiels du SEO moderne. Utilisez-la pour auditer votre site, identifier vos faiblesses et mettre en place une stratégie de référencement naturel performante.

Temps d'audit complet : 2-4 heures selon la taille de votre site

1. FONDATIONS TECHNIQUES (On-Site)

Architecture & Accessibilité

- ☐ **Domaine approprié** : Domaine pertinent avec mot-clé si possible (non obligatoire)
- ☐ **HTTPS activé** : Certificat SSL valide et configuration sécurisée
- ☐ **Sitemap XML** : Fichier sitemap.xml créé et soumis à Google Search Console
- ☐ **Robots.txt** : Fichier robots.txt correctement configuré (blocage des sections inutiles)
- ☐ **Crawlabilité** : Aucune erreur 404 massives, structure logique des URLs
- ☐ **Vitesse de chargement** : Moins de 3 secondes (utiliser PageSpeed Insights)
- ☐ **Mobile-friendly** : Site entièrement responsive et testé sur tous appareils
- ☐ **Core Web Vitals** : LCP < 2.5s, FID < 100ms, CLS < 0.1

Structure & Navigation

- ☐ **Hiérarchie claire** : URL structure logique (max 3 niveaux de profondeur)
- ☐ **Menu principal** : Navigation intuitive, accessible en 2-3 clics
- ☐ **Breadcrumbs** : Fil d'Ariane présent sur toutes les pages
- ☐ **Plan du site** : Sitemap HTML accessible depuis le footer
- ☐ **Liens internes** : Contextuels et naturels (3-5 par page minimum)
- ☐ **Orphan pages** : Aucune page isolée sans lien interne

Balises & Sémantique HTML

- ☐ **Balises H1** : Une seule H1 par page, contient le mot-clé principal
- ☐ **Hiérarchie H2-H6** : Respectée (pas de sauts H1→H3)
- ☐ **Balises sémantiques** : <header>, <main>, <article>, <footer> utilisées correctement
- ☐ **Meta descriptions** : Présentes, uniques, 150-160 caractères, CTA inclus
- ☐ **Open Graph** : Tags OG pour réseaux sociaux (title, description, image)
- ☐ **Schema.org** : Données structurées (Organisation, Article, LocalBusiness, Product selon contexte)
- ☐ **Alt text images** : Tous les images ont un alt descriptif (20-80 caractères)

2. CONTENU & MOTS-CLÉS (On-Page)

Recherche & Stratégie de Mots-Clés

- ☐ **Mots-clés primaires identifiés** : 3-5 par page, volume de recherche 100-1000/mois
- ☐ **Longue traîne** : 10-15 variations de mots-clés avec faible concurrence
- ☐ **Intention de recherche** : Contenu aligné sur l'intention (informatif, navigational, transactionnel)
- ☐ **Analyse concurrence** : Top 10 résultats analysés pour chaque mot-clé
- ☐ **Keyword gap analysis** : Mots-clés manquants identifiés vs concurrents
- ☐ **Semantic variations** : Synonymes et variantes incluses naturellement

Qualité du Contenu

- ☐ **Longueur minimale** : 300 mots (pages info) ou 1500+ mots (guides/articles)
- ☐ **Originalité** : Contenu unique, non dupliqué (vérifier Copyscape)
- ☐ **E-E-A-T** : Expertise, Expérience, Autorité, Fiabilité démontrées
- ☐ **Readability** : Lisibilité optimale (phrases courtes, paragraphes de 2-3 lignes)
- ☐ **Mise en forme** : Listes à puces, gras sur mots-clés, espacements visuels
- ☐ **Images pertinentes** : Au moins 1 image pour 300-400 mots de texte
- ☐ **Mise à jour régulière** : Contenu rafraîchi au minimum tous les 6 mois
- ☐ **Date de publication** : Visible et à jour (utiliser "Last updated")

Optimisation On-Page

- ☐ **Titre SEO (Title Tag)** : 50-60 caractères, mot-clé en début, unique par page
- ☐ **Mot-clé principal** : Dans le titre, le H1, et le premier paragraphe
- ☐ **Densité mots-clés** : 1-2% (naturelle, pas de bourrage)
- ☐ **Sous-titres H2** : 3-5 H2 par page, contiennent variations de mots-clés
- ☐ **URL optimisée** : Slug court, descriptif, tirets (pas underscores)
- ☐ **Internal linking anchor text** : Anchor texts descriptifs et variés
- ☐ **FAQ section** : Questions-réponses structurées si pertinent (Schema FAQ)

3. FACTEURS OFF-PAGE & AUTORITÉ

Backlinks & Link Building

- ☐ **Backlinks de qualité** : 10-50 domaines référents (selon domaine d'autorité)
- ☐ **Profil de backlinks** : Diversité de sources (blogs, actualités, répertoires)
- ☐ **Anchor text naturel** : Pas suroptimisé, 70% "marque" + "generic", 30% keywords
- ☐ **Broken link building** : Programme de récupération des liens cassés
- ☐ **Guest posting** : Articles en tant que guest sur sites pertinents (max 2-3)
- ☐ **Ressources relevées** : Contenu régulièrement cité et linké par d'autres
- ☐ **Liens toxiques** : Audit avec Ahrefs/SEMrush, désaveu si nécessaire
- ☐ **Spam score** : Moins de 5% liens provenant de sites spam

Signaux Sociaux & Marque

- ☐ **Mentions de marque** : Monitorer les mentions sans lien (brand mentions)
- ☐ **Partages sociaux** : Contenu partageable, boutons sociaux présents
- ☐ **Engagement communauté** : Commentaires, réponses, discussions actives
- ☐ **Citations locales** : Pour entreprises locales (NAP consistency : Nom, Adresse, Téléphone)
- ☐ **Fiche Google Business Profile** : Créée, complétée, vérifiée, avis gérés

Réputation & Trust Signals

- ☐ **Certificats de confiance** : SSL, badges de sécurité visibles
- ☐ **Avis & ratings** : Présents et régulièrement mis à jour (Google Reviews, Trustpilot)
- ☐ **Politique de confidentialité** : Présente et RGPD-compliant
- ☐ **Pages "À Propos"** : Crédibilité, histoire, équipe, contact
- ☐ **Contact clair** : Formulaire de contact, email, téléphone visibles
- ☐ **Absence de pénalités** : Vérifier Google Search Console pour alertes

4. MONITORING & ANALYTICS

Google Search Console & Analytics

- ☐ **GSC configuré** : Propriété vérifiée, sitemap soumis
- ☐ **Google Analytics 4** : Installation correcte, conversions trackées
- ☐ **Indexation** : Toutes les pages importantes indexées
- ☐ **Erreurs d'exploration** : 0 erreur 4xx/5xx majeures
- ☐ **Mobile usability** : Aucune erreur mobile signalée
- ☐ **Coverage issues** : Adresses URL exclues justifiées et intentionnelles

Suivi de Performance

- ☐ **Classement mots-clés** : Positionner top 3 pour 5+ mots-clés principaux
- ☐ **Trafic organique** : Croissance mensuelle de 5-10% (benchmark)
- ☐ **CTR moyen** : Au-dessus de la moyenne industrie (vérifier GSC)
- ☐ **Taux de rebond** : < 60% (optimisation UX si > 70%)
- ☐ **Temps moyen** : > 2 minutes par session idéalement
- ☐ **Conversions** : Suivi des objectifs (leads, ventes, inscriptions)
- ☐ **RankTracker** : Tableau de bord personnalisé (SEMrush, Ahrefs)

Audit Régulier

- ☐ **Fréquence audit** : Mensuel pour suivi, trimestriel pour audit complet
- ☐ **Rapport SEO** : Dashboards mis à jour (client/interne)
- ☐ **Alertes configurées** : GSC, Analytics, outils de monitoring
- ☐ **Log d'optimisations** : Historique des changements SEO trackés
- ☐ **Benchmarking** : Comparaison vs concurrents principaux

BONUS : CHECKLIST RAPIDE (30 minutes)

Si vous n'avez que 30 minutes, prioritez ces 15 éléments :

- ☐ SSL/HTTPS activé
- ☐ Mobile-friendly testé
- ☐ Vitesse < 3 secondes
- ☐ Sitemap XML soumis
- ☐ H1 unique + mot-clé
- ☐ Meta description optimisée
- ☐ 5+ liens internes contextuels
- ☐ Contenu 300+ mots (minimum)
- ☐ 5+ backlinks de qualité
- ☐ Google Search Console configuré
- ☐ Google Analytics 4 installé
- ☐ Images avec alt text
- ☐ Balises sémantiques HTML5
- ☐ URL structure logique
- ☐ Fiche Google Business Profile complétée

Besoin d'aide ?

Cette checklist est un guide complet mais chaque site est unique. Pour un audit SEO personnalisé ou une stratégie adaptée à votre secteur :

Dimension Internet

Agence spécialisée en SEO et marketing digital pour PME

Email : contact@dimension-internet.fr

Web : dimension-internet.com

Mentions légales et conditions d'utilisation

Propriété intellectuelle

Ce document “*Checklist SEO Complète 2026*” est la propriété exclusive de **Dimension Internet**. Tous droits réservés.

Le contenu, la structure, les recommandations et l'organisation de cette checklist sont protégés par les droits d'auteur.

Licence de partage

Ce guide est mis à disposition **gratuitement** à titre informatif et pédagogique. Vous êtes autorisé à :

- Télécharger et imprimer une copie personnelle
- Partager le lien original vers ce document
- Utiliser les recommandations pour votre site web personnel

Vous **ne pouvez pas** :

- Modifier, éditer ou adapter le document
- Retirer ou modifier les mentions de source (*Dimension Internet*)
- Redistribuer le PDF sans attribution
- Commercialiser le contenu sans permission écrite
- Reproduire massivement ce document

Attribution requise

Lors du partage, merci de citer :

“*Source : Dimension Internet - dimension-internet.com*”

Responsabilité

Ce guide est fourni *tel quel*. Bien que rédigé avec soin, Dimension Internet ne peut être tenue responsable des résultats ou conséquences d'une mauvaise application des recommandations.

Version et mise à jour

Dernière mise à jour : 13 janvier 2026

Consultez dimension-internet.com pour les mises à jour futures.

© 2026 Dimension Internet
Tous droits réservés